



CECILIA DIAS BECKER REIFSCHNEIDER
currículo

GRADUAÇÃO

bacharelado em design gráfico, corcoran college of art and design – maio/2005
washington, dc, estados unidos (reconhecido pelo mec como bacharelado em desenho industrial, comunicação visual)

pós-graduação em design gráfico (sem tese), unicentro belas artes de são paulo – junho/2008
são paulo, sp, brasil

HISTÓRICO PROFISSIONAL

atividades de longo prazo

quadracriativa (quadracriativa.com) – são paulo, sp – setembro/2007 a junho/2008
projetos gráficos variados, sendo os principais clientes dhl express e klabin segall.
criação de logos para cool spot, prefeitura de paraty e tktrade.

tda (tdabrasil.com.br) – brasília, df – janeiro/2006 a setembro/2006
responsável pela direção de arte de projetos gráficos variados incluindo uma série de balanços anuais,
livros, panfletos, embalagens e sites. dentre esses um hotsite para o dia internacional da saúde (opas.org.br/gentequefazsaude) e kits educação
para o mec.

inter-american development bank (iadb.org) – washington, dc, eua – junho/2003 a setembro/2005
redesign de newsletter institucional. criação de diversos flyers, panfletos e posters para diferentes eventos do bid (internacionais, nacionais e regionais). layout e montagem da publicação de empregados tanto impressa quanto on-line (www.chasquionline.com). arquivamento eletrônico de imagens institucionais e plotagem de posters.

trabalhos pontuais

design editorial: fiedler tenso-estruturas (www.fiedler.eng.br)
– são paulo, sp, brasil – julho/2008
design, layout e redação de catálogo comemorativo dos 30 anos da empresa.

design editorial, miscelânea: lacuna filmes (www.lacuna.com.br)
– são paulo, sp, brasil – maio/2009
design de uma variedade de peças publicitárias, incluindo três livretos sobre propostas de mini-séries, panfletos e cartões de visita.

branding: embrapa (www.embrapa.br)
– brasília, df, brasil – maio/2009
criação de identidade visual para o evento “áfrica/brazil regional innovation marketplace”.

branding: datafalcon (www.datafalcon.com.br)
– são paulo, sp, brasil – maio/2008
criação de identidade visual e cartões de visita para escritório.

branding: jr pedras (www.jp pedras.com.br)
– são paulo, sp, brasil – maio/2009
criação de identidade visual e cartões de visita para companhia.

branding, embalagem: boggio ulrich
– buenos aires, argentina – abril/2009
criação de identidade visual e rótulos para vinho caseirp.

branding: bienhallada
– buenos aires, argentina – abril/2009
criação de identidade visual e cartões de visita para loja.

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

fluência em: adobe illustrator, photoshop e indesign, quark x-press, dreamweaver e microsoft office. **noções básicas de:** flash, after effects, html e 3d maya – plataformas mac e pc.

OUTROS CURSOS

grafite em mural – escola são paulo – 2008

fotografia de moda – espaço cultural renato russo – 2006

INTERESSES

ilustração de livros infantis, arte, fotografia, desenho, viagens, leitura e animais de estimação.

branding: adriana gabriades
– são paulo, sp, brasil – novembro/2008
criação de identidade visual e cartões de visita para estúdio de pilates.

miscelânea: embrapa (www.embrapa.br)
– são paulo, sp, brasil – outubro/2008
designed de cartazes e bolsa brinde para o evento “pimenta e pimentão”.

design editorial: estranhos próximos
– são paulo, sp, brasil – agosto/2008
design e layout de livro de poesias por ézio macedo ribeiro. patrocinado pela secretaria de estado de cultura do df e pelo fundo da arte e da cultura. isbn 978-85-908599-0-1.

convites: deli design
– são paulo, sp, brasil – julho/2008
design de um convite para a inauguração da marca nike sportswear no brasil.

design editorial: crohn's and colitis foundation of america (ccfa.org)
– washington, dc, eua – agosto/2005
criação de um panfleto para a ong.

branding: international foundation for agricultural research (ifar4dev.org)
– washington, dc, eua – maio/2003
estudo e redesign da imagem institucional incluindo logo.

IDIOMAS

inglês: leitura fluente, escrita fluente, conversação fluente
– cinco anos de experiência nos estados unidos.

italiano: leitura avançada, escrita básica, conversação avançada
– quatro anos de experiência na itália.

espanhol: leitura avançada, escrita básica, conversação avançada.

**references can be made available upon request.*